

# OLIVIERGRATTON-GAGNÉ

oliviergrattongagne@gmail.com  
oliviergrattongagne.com

## Synthèse professionnelle

- 8 ans d'expérience sur de multiples projets Web (contenus, médias sociaux, référencement, formation, développement, design);
- Maîtrise en communication électronique;
- Parfaitement bilingue anglais-français;
- Connaissances informatiques supérieures (Suite Adobe, 6 langages de programmation).

## Expériences professionnelles récentes

### **Coordonnateur de comptes Catalyst Canada 2012-présent**

- Créer et gérer les campagnes de référencement organique et payant pour des clients majeurs (Audi, Michelin, London Life) avec Adwords, Analytics, Marin, AdGooroo;
- Développer des outils de travail (macro Excel, procédures, scripts) pour garantir la qualité, le respect des budgets et l'efficacité des campagnes;
- Mettre en place une stratégie de référencement de valorisation du contenu par longue traîne (*long tail*) pour attirer le bon profil de visiteur sur les sites des clients.
- Résultats : réduction des coûts d'acquisition de 20 %, positionnement optimal des clients dans les moteurs de recherche et accroissement substantiel du volume des visites sur leur site.

### **Conseiller en communication Web Développement économique Canada 2010-2011**

- Implanter la stratégie des médias sociaux (recherche quantitative et qualitative, plans de communication, maquettes);
- Rédiger le matériel de sensibilisation, les rapports et les présentations;
- Publier, coder et gérer les contenus des sites Internet et Intranet;
- Analyser les statistiques d'utilisation Web par le logiciel Urchin;
- Résultats : Lancement des comptes *Twitter*. Près de 1 800 abonnés ciblés en mai 2012. Participation de 200 employés aux séances de sensibilisation. Publication et gestion de plusieurs centaines de contenus Web.

### **Conseiller et formateur Web GagnéCOM 2010-présent**

- Conseiller les clients en stratégie marketing Web;
- Concevoir et animer une formation inédite sur la gestion de projet Web et les outils informatiques de présentation;
- Développer des applications Web personnalisées;
- Résultats : 22 clients satisfaits et récurrents (Rio Tinto, UQAM, STL). Augmentation soutenue du nombre de clients et du chiffre d'affaires.

# OLIVIERGRATTON-GAGNÉ

oliviergrattongagne@gmail.com  
oliviergrattongagne.com

## Formation

### **Maîtrise en communication Université du Québec à Montréal 2008-2011**

Programme spécialisé en communication électronique et en recherche qualitative. Obtention de 8 bourses d'excellence. Participation à 7 conférences, dont une conférence internationale à Oslo.

### **Diplôme d'études supérieures en affaires électroniques HEC Montréal 2011-présent**

Programme couvrant en profondeur le marketing Web, l'utilisation des médias sociaux, les mesures de performance et les stratégies d'affaires en ligne.

### **Baccalauréat en communication Université du Québec à Montréal 2005-2008**

Programme axé sur les communications internes et sur les ressources humaines : gestion du changement, organisation d'événements, techniques d'entrevue, etc. Session d'échange en Belgique en 2008.

## Autres expériences

- **Webmestre et blogueur** Université du Québec à Montréal 2009-2010
- **Graphiste et programmeur pigiste** Employeurs variés 2006-présent
- **Tuteur de français** Queen Elizabeth Grammar School, Royaume-Uni 2011-2012
- **Administrateur** Coopérative d'habitation Castelnau-Casgrain 2010-2012
- **Trésorier** Association des étudiants-es en maîtrise et doctorat en communication 2008-2009
- **Stagiaire en transports écologiques** Équiterre 2007
- **Administrateur** Comités de programme en communication (UQAM) 2006-2007
- **Directeur de la programmation** CHOQ.FM, la webradio de l'UQAM 2005-2007
- **Député et porte-parole** Parlement jeunesse du Québec 2005-2006

## Autres

- **Langues** français, anglais
- **Connaissances informatiques** Windows, Mac, Office, Photoshop, InDesign, QuickBooks, Google Analytics, Google Adwords, HTML, JavaScript, CSS, PHP, VBA, VB.NET